

McArdle, Upper Marlboro, MD



Cleveres Marketing von McArdle!

McArdle ist in die Offensive gegangen und hat in eine Océ Colorstream 10000 Flex investiert. Dabei stellte sich zwangsläufig die Frage nach der geeigneten Finishing-Technologie. Die Lösung wurde in einer sowohl geschwindigkeits- wie flexibelitätsmässig überzeugenden Kombilinie für drahtgeheftete Booklets, Blattstapel oder Buchblocks gefunden. Zugleich kommt McArdle in den Genuss von Qualitätsserviceleistungen der Firmen Hunkeler und Standard Finishing Solutions.

Das in Upper Marlboro beheimatete Traditionsunternehmen McArdle erfindet sich neu: Unkonventionelle Ideen werden entwickelt, um Informationen auf neue und progressive Weise zu verarbeiten. 'Communication redefined' ist mehr als ein Schlagwort, es ist ein Geschäftsmodell.

Eine Kommunikationsfirma
Die 1947 gegründete McArdle hat eine lange und reiche Geschichte im Druck- und Publikationsmarkt der Mittelatlantikstaaten. Vor rund zehn Jahren wurde ein neuer Markenauftritt lanciert, wobei die Bezeichnung 'Druckerei' aus dem Firmennamen verschwand. «Wir



Das Führungsteam von McArdle (von links nach rechts): Rock Zang, Business Development, Lisa Arsenault, Präsidentin, Naomi Brancheau, Marketing-Spezialistin.

wollten uns als Kommunikationsfirma neu positionieren, wobei nur ein Teil unserer Leistungen das Drucken betrifft», sagt McArdles Präsidentin Lisa Arsenault.

Kluge Marketing-Strategie
Heute unterstützt McArdle ihre Kunden bei der Entwicklung kluger Marketing-Strategien. «Durch den kombinierten Einsatz von Print- und E-Medien werden Ergebnisse erzielt und Daten gewonnen, welche es unseren Kunden wiederum erlauben, die strategisch richtigen Entscheidungen zu treffen», sagt Lisa Arsenault. Digitaldruck und das Finishing spielen darin eine massgebliche Rolle.

McArdle, Marlboro, Maryland (USA)



Abwickel- und Schneidetechnologie von Hunkeler sichert die hocheffiziente Inline-Produktion auf dem StitchLiner 6000 Digital bei Geschwindigkeiten von bis zu 6000 Booklets pro Stunde.



Das Inline-Finishing-System ist für die Rolle-Booklet-/Rolle-Stapel-Produktion konzipiert. Neben rückstichgehefteten Booklets können Stapel oder Buchblocks ausgegeben werden.

Vom Bogen zur Rolle

Der eindrückliche Maschinenpark im Bogenoffsetdruck wurde 2005 durch das erste Digitaldrucksystem, eine Xerox iGen3, ergänzt. Später kam eine HP Indigo dazu, und soeben hat das Unternehmen in ein Rollendrucksystem Océ ColorStream® 10000 Flex mit einer Inline-Finishing-Lösung von Hunkeler investiert. Es ist die erste Anlage dieser Konfiguration in ganz Nordamerika.

Die Océ ColorStream 10000 Flex wurde im Hinblick auf ein weites Anwendungsgebiet konzipiert und deckt sich deshalb perfekt mit den Bedürfnissen von McArdle: Bücher, Transaktions- und Transpromoprodukte, Direkt-Mailings und zahlreiche Akzidenzaufträge werden produziert. Der Zusatz 'Flex' ist bezeichnend für das System: Die Monochrom-Maschine lässt schrittweise den Ausbau zum Mehrfarbensystem vom 2/2- bis zum 5/5-Farbendruck zu.

In-line mit oberster Priorität

Im Anschluss an das Rollendigitaldrucksystem stellt Hunkeler-Technologie die Produktion von bis zu 6000 Booklets pro Stunde sicher. In die Linie sind ein Abwickelmodul UW6, ein Schneidmodul CS6 sowie ein StitchLiner 6000 von Horizon integriert.

«Die Hunkeler-Lösung passt exakt zu unseren Bedürfnissen, weil die Inline-Produktion für uns wichtig ist. Am Ende unserer Produktionskette wollen wir ein versandbereites Produkt in den Händen halten», sagt Lisa Arsenault.

Neue Märkte im Visier

Hohe Volumen und viele Wiederholaufträge begünstigen das Konzept der Inline-Produktion. «Wir arbeiten viel mit Leichtpapieren, von Tag zu Tag mit anderen, allein für einen Kunden verarbeiten wir 200 unterschiedliche Produkte mit diesen Papierqualitäten», erklärt Lisa Arsenault. Die neue Produktionslinie erlaubt es McArdle, ihrer loyalen Kundschaft mit dem Digitaldruck Mehrwert zu bieten und den Kundenkreis über die bestehende Basis zu erweitern.

«Wir haben den Zugang zu Kunden gefunden, die wir ohne Möglichkeit einer Printausgabe mit variablen Daten nicht gewonnen hätten.

Dank der Leichtpapierverarbeitung gehören zunehmend auch Verlage, Finanzinstitute und andere Organisationen zu unseren regelmäßigen Auftraggebern», hält Lisa Arsenault fest.

Technologie ist nicht alles

«Effizienz, Zuverlässigkeit, Service – diese drei Faktoren sind entscheidend, wenn wir uns für die Zusammenarbeit mit einem Partner entschliessen. Bei Hunkeler und Standard Finishing Solutions sind die Kriterien erfüllt. Sie haben uns kompetent begleitet und mit uns ein Konzept entwickelt, das unsere hohen Anforderungen exakt erfüllt», sagt Lisa Arsenault.

Tradition der Spitzenleistungen findet ihre Fortsetzung

Walter McArdle und sein jüngerer Bruder Ed erwarben 1947 eine Druckerei. Mit Hartnäckigkeit, Einfallsreichtum und dem irischen Charakter führten sie das Unternehmen zu einem der erfolgreichsten Druckereibetriebe in der Umgebung von Washington-Baltimore.

Im Jahr 1991 folgte der Umzug von McArdle an das heutige Domizil in Upper Marlboro, Maryland. Der Standort öffnete dem Unternehmen den leichten Zugang zum Washington-Baltimore-Korridor und zu weiteren Märkten an der Ostküste.

Qualität, Termintreue und ein ausgeprägtes Gespür für den Kundenservice bilden die wichtigen Eckwerte des unternehmerischen Selbstverständnisses seit der Gründung von McArdle. Laufend wird in die Ausbildung und in neue Technologien investiert, immer mit dem Ziel, den Kunden beste Produkte und Leistungen zu bieten.

Heute reichen die Leistungen von McArdle weit über das Printprodukt hinaus. Damit bietet das Unternehmen seinen Kunden umfassende Lösungen, welche die Kommunikationsbedürfnisse breit abdecken.



mcardle

COMMUNICATION REDEFINED

800 Commerce Drive
Upper Marlboro, MD 20774-8792

A Bloomberg BNA Company