hunkeler

Excellence in Paper Processing

Prisma, Phoenix (Arizona)

Prisma übertrifft Kundenerwartungen

Der Slogan des in Arizona (USA) ansässigen Unternehmens Prisma, "Message to Market", sagt alles. Das Unternehmen betrachtet das Drucken nur als einen kleinen - aber entscheidenden - Teil dessen, was sie tun. CEO Bob Anderson beschreibt das Unternehmen als Anbieter technologiegestützter Marketinglösungen: "Unsere Kernkompetenzen sind Direct Mails, Analysen und das Management der gesamten Marketing-Wertschöpfungskette. Beispielsweise betreiben wir seit mehr als 20 Jahren Online-Portale über «DokShop» und haben über 250 E-Commerce-Shops aktiv im Einsatz".

Bob Anderson, der sein 20-jähriges Firmenjubiläum feiert, übernahm das Unternehmen im Jahr 2000, als der Umsatz bei 1 Million Dollar lag und das Unternehmen kurz vor dem Bankrott stand. Seine Strategie hat funktioniert - 2019 erwirtschaftete das Unternehmen Einnahmen in Höhe von 48 Millionen Dollar.

Vielseitiges Portfolio

"Zu den Hauptprodukten, die wir herstellen, gehören Direktwerbung und Online-Produkte für kleine Transaktionen wie Speisekarten und Beschilderungen für Einzelhandelsgeschäfte, Restaurants und Hotels - alles, was für das Backoffice, Frontoffice und Marketing dieser Organisationen benötigt wird", sagt Anderson. "Dazu gehören auch POS-Materialien (Point of Sale), kundenspezifische Broschüren, Schaufensterdekorationen, Wandgrafiken, Fahrzeugvollverklebungen und vieles mehr. Das Unternehmen produziert mehr als 10'000 Aufträge pro Monat mit einen Mailversand von über 7 Millionen Stück sowie 10'000 Pick-and-Pack-Aufträge pro Monat.

(v.l.n.r.) Kerry LaBatt – Director of Operations; Julie Volz – Vice President of Sales; Rob Nawfel – President; Bob Anderson – CEO.

Obwohl Anderson schnell sagt, dass es den Kunden egal ist, welche Art von Ausrüstung Sie haben, solange ihre Arbeit schnell und ohne Qualitätsverlust erledigt wird, achtet er genau auf die Konfiguration seines Maschinenparks, um diese Kundenerwartungen bestens erfüllen zu können.

Bereit für die Zukunft

Eine kürzlich getätigte Investition zeigt diesen Ansatz: Anfang dieses Jahres installierte das Unternehmen einen Drucker von Screen (Truepress Jet520HD) mit einem Abroller und einem Aufwickler von Hunkeler. In Verbindung mit dieser Anschaffung fügte Prisma auch eine Nearline Hunkeler Schneidelinie mit Abstapler hinzu. Diese Linie ist mit einer Horizon AFV-

hunkeler

Excellence in Paper Processing

Prisma, Phoenix (Arizona)

Torrence Settle schätzt die einfache Bedienung des Screen-Druckers sowie der neuen Hunkeler Generation 8 Rolle-Stapel-Lösung.

Im dynamischen Perforiermodul DP8 können die einzelnen Seiten der Dokumente dynamisch durch variable Perforationsmuster in Längs- und in Querrichtung ergänzt werden.

564F Falzmaschine abschliessend ausgestattet, um die von der Screen-Druckmaschine kommenden Rollen entweder zu gestapelten oder gefalzten Endprodukten zu verarbeiten. Die Schneidelinie verfügt über einen Hunkeler CS8-II Rotationsschneider mit Rausschnitt-Funktion für perfekt randabfallende Endprodukte. Dank dem zusätzlichen DP8-Modul, welches das dynamische Perforieren von Bogen zu Bogen ermöglicht, wird die Flexibilität bei der Produktion einer noch breiteren Palette einzigartiger Anwendungen ermöglicht.

Die Investition in Screen Inkjetdrucktechnologie wurde durch den erhöhten Bedarf an der Produktion von Direktmailings mit variablen Daten bei hoher Geschwindigkeit angetrieben. "Wir hatten vorher schon digitale Einzelblattdrucker", bemerkt Anderson, "aber wir brauchten die Geschwindigkeit und Flexibilität, die uns der Tintenstrahl bieten konnte. Wir drucken Rolle-zu-Rolle mit unserer Screen/Hunkeler-Konfiguration und verwenden dann die Hunkeler Schneidelinie für die Nearline-Veredelung. Die Möglichkeit die bedruckten Rollen zu rillen, perforieren, längs- und querschneiden sowie zu falten, hat den Finishing-Prozess für uns wirklich verändert".

Kundenbedürfnisse im Fokus

"Die Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, haben ihre Markenbekanntheit bereits; sie brauchen keine Hilfe bei der Marktentwicklung", erklärt Anderson. "Vielmehr benötigen sie Verkaufs- und Marketingmaterialien, die vor Ort an einem bestimmten Standort schnell geliefert werden müssen. Während wir früher zwei bis drei Tage Zeit hatten, um die Arbeit zu erledigen, wollen unsere Kunden jetzt Materialien in ein bis zwei Tagen vor Ort haben. Das erfordert Digitaldruck und eine automatisierte und leicht zu bedienende Produktionslinie. Unsere Hunkeler-Konfigurationen erfüllen diese Anforderungen perfekt.

Sie funktioniert so gut, dass Anderson in nicht allzu ferner Zukunft die Einrichtung einer zweiten Produktionslinie vorsieht.

Erfolg durch Flexibiltät

"Neulich haben wir für einen Kunden aus dem Bildungswesen Bücher von der Rolle über das Stanzen von Ablage-Löchern bis hin zum Stapeln fertiger Produkte zu Buchblöcken verarbeitet. Der nächste Auftrag folgte als Direct-Mail mit variablen Daten, in dem gefalzte, variabel perforierte Mailings von der Rolle verarbeitet wurden. Dies alles im direkten Übergang in eine Kuvertiermaschine. Wir machen auch viele Postkarten, wobei wir die Slit-and-Stack-Funktion verwenden. Der nahtlose Übergang von einem zum nächsten Druckauftrag war ein grosser Vorteil für uns und unsere Kunden".

Wie viele Unternehmen in der Branche weiss Prisma, dass es eine Herausforderung sein kann, erfahrene Mitarbeiter zu finden. "Das ist ein weiterer Bereich, in dem unsere Hunkeler-Konfiguration hilft", erklärt er. "Heutzutage sind die Bedienungen sehr intuitiv gestaltet. Die Leute sind es gewohnt, Menüs aufzurufen und auf einen Knopf zu drücken, um Dinge online zu erledigen. Mit unseren Hunkeler- und Horizon-Geräten können sich die Bediener schnell in den Menüs zurechtfinden, einen Knopf drücken, und die Geräte sind zu 90 % eingerichtet. Diese Benutzerfreundlichkeit schätzen wir sehr. Wir haben Leute mit begrenzter Erfahrung, die in der Lage waren, diese Geräte mit wenig Schulung zu bedienen, und die wirklich gute Arbeit leisten. Wir brauchen in der Branche mehr intuitiv bedienbare Geräte.

Anderson schliesst: "Ich bin seit 36 Jahren in der Branche tätig und heute ist es eine völlig andere Branche als damals oder sogar als ich vor 20 Jahren Prisma übernommen habe. Sie können Ihr Unternehmen nicht mehr so führen wie vor 20 Jahren. Das ist ein Rezept für den Misserfolg. Es ist wichtig, dass Sie Ihre Geschäftsstrategie ändern, um sie auf die heutigen Druckanforderungen auszurichten; und dazu benötigen Sie die Art von automatisierten und benutzerfreundlichen Finishing-Systemen, wie wir sie heute mit unseren Lösungen von Hunkeler und Horizon einsetzen".

Bob Anderson, Geschäftsführer von Prisma

prisma
message to market

© 2020 by Hunkeler AG | 09 – 20 | d

Hunkeler AG
Bahnhofstrasse 31 | 4806 Wikon, Switzerland | Phone +41 62 745 61 61 | info@hunkeler.ch | www.hunkeler.ch